PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA RED DE REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS DE MADERA EN LOS BARRIOS 7 DE AGOSTO Y ALCÁZARES, BOGOTÁ

1. JUSTIFICACIÓN

La generación de residuos de madera es un problema ambiental y social en los barrios 7 de Agosto y Alcázares, ya que no existen sistemas adecuados para su gestión y disposición final. Según el Departamento Administrativo de Medio Ambiente (DAMA), en Bogotá se generan aproximadamente 6.500 toneladas diarias de residuos sólidos, de los cuales el 30% son residuos de madera. Esta situación se agrava en los barrios 7 de Agosto y Alcázares, donde la falta de conciencia ambiental y la ausencia de programas de reciclaje y reutilización de residuos de madera han llevado a la acumulación de estos residuos en calles, parques y lotes vacíos.

La creación de una red de reutilización de residuos de madera es una oportunidad para abordar este problema y promover la economía circular en la ciudad. La reutilización de residuos de madera puede generar ingresos para las comunidades locales, crear empleos y reducir la cantidad de residuos que se envían a los rellenos sanitarios. Además, la reutilización de residuos de madera puede ayudar a reducir la deforestación y la degradación ambiental, ya que se reduce la demanda de madera virgen.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema que se busca abordar con esta propuesta es la falta de gestión adecuada de los residuos de madera en los barrios 7 de Agosto y Alcázares. Esta situación se manifiesta en:

- La acumulación de residuos de madera en calles, parques y lotes vacíos, lo que genera problemas de salud pública y ambiental.

- La falta de conciencia ambiental y educación sobre la importancia de la reutilización y el reciclaje de residuos de madera.

- La ausencia de programas y sistemas de reciclaje y reutilización de residuos de madera en la zona.

- La pérdida de oportunidades económicas y de empleo en la zona debido a la falta de aprovechamiento de los residuos de madera.

3. OBJETIVOS

- Crear una red de colaboración entre actores locales para la gestión sostenible de residuos de madera.

- Reducir la cantidad de residuos de madera que se envían a los rellenos sanitarios.

- Promover la economía circular y el desarrollo comunitario en los barrios 7 de Agosto y Alcázares.

4. METODOLOGÍA

La propuesta se desarrollará a través de tres talleres:

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA RED DE REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS DE MADERA EN LOS BARRIOS 7 DE AGOSTO Y ALCÁZARES, BOGOTÁ

TALLER 1: PLANTEAMIENTO DE LA RED

- Objetivo: Identificar actores clave y definir objetivos para la creación de la red de reutilización de residuos de madera.

- Actividades:

- Presentación de la propuesta y objetivos del proyecto.

- Identificación de actores clave (comerciantes, carpinteros, vecinos, etc.).

- Definición de objetivos y metas para la red.

- Establecimiento de la visión y misión de la red.

- Convocatoria:

- Actores clave: comerciantes, carpinteros, vecinos, líderes comunitarios, etc.

- Número de asistentes: 15 personas.

- Lugar: Salón comunitario o centro de reunión local.

- Fecha y hora: [Insertar fecha y hora]

- Actores:

- Coordinador de proyecto: responsable de la presentación y facilitación del taller.

- Asistente de proyecto: responsable de la toma de notas y apoyo logístico.

- Expertos en gestión de residuos: responsables de proporcionar información técnica y apoyo.

TALLER 2: ARTICULACIÓN DE ACTORES

- Objetivo: Definir roles y responsabilidades de los actores clave y crear un comité de coordinación.

- Actividades:

- Presentación de los resultados del Taller 1.

- Definición de roles y responsabilidades de los actores clave.

- Creación de un comité de coordinación y definición de sus funciones.

- Establecimiento de un plan de acción para la implementación de la red.

- Convocatoria:

- Actores clave: comerciantes, carpinteros, vecinos, líderes comunitarios, etc.

- Número de asistentes: 20-30 personas.

- Lugar: Salón comunitario o centro de reunión local.

- Fecha y hora: [Insertar fecha y hora]

- Actores:

- Coordinador de proyecto: responsable de la presentación y facilitación del taller.

- Asistente de proyecto: responsable de la toma de notas y apoyo logístico.

- Miembros del comité de coordinación: responsables de la implementación del plan de acción.

TALLER 3: LANZAMIENTO DE LA RED

- Objetivo: Presentar la red de reutilización de residuos de madera a la comunidad y establecer compromisos.

- Actividades:

- Presentación de la red y sus objetivos.

- Establecimiento de compromisos y acuerdos entre los actores clave.

- Lanzamiento de la iniciativa y presentación del plan de acción.

- Actividades de sensibilización y promoción de la red.

- Convocatoria:

- Comunidad en general: vecinos, comerciantes, líderes comunitarios, etc.

- Número de asistentes: 15personas.

- Actores:

- Coordinador de proyecto: responsable de la presentación y facilitación del taller.

- Asistente de proyecto: responsable de la toma de notas y apoyo logístico.

- Miembros del comité de coordinación: responsables de la presentación de la red y sus objetivos5. CRONOGRAMA A TRES MESES

- Mes 1: Preparación y planificación (Semanas 1-4)

- Identificación de actores clave y definición de objetivos.

- Diseño de la estructura de la red.

- Mes 2: Talleres 1 y 2 (Semanas 5-8)

- Taller 1: Planteamiento de la red.

- Taller 2: Articulación de actores.

- Mes 3: Taller 3 y lanzamiento de la red (Semanas 9-12)

- Taller 3: Lanzamiento de la red.

- Implementación del plan de acción.

6. RECURSOS NECESARIOS

Humanos:

- 1 coordinador de proyecto.

- 2 asistentes de proyecto.

- 1 experto en gestión de residuos.

- Materiales:

- Equipos de computación y comunicación.

- Material de oficina.

7. INDICADORES

7.1 Indicadores de proceso:

1. Número de actores clave involucrados en la red: Medir el número de actores clave que se involucran en la red, incluyendo comerciantes, carpinteros, vecinos, líderes comunitarios, etc.

2. Número de reuniones y talleres realizados: Medir el número de reuniones y talleres realizados para la creación y fortalecimiento de la red.

3. Número de acuerdos y compromisos establecidos: Medir el número de acuerdos y compromisos establecidos entre los actores clave para la implementación de la red.

Indicadores de resultado:

1. Cantidad de residuos de madera recolectados y procesados: Medir la cantidad de residuos de madera que se recolectan y procesan a través de la red.

2. Número de productos creados a partir de los residuos: Medir el número de productos que se crean a partir de los residuos de madera, como muebles, objetos decorativos, etc.

3. Ingresos generados por la venta de productos: Medir los ingresos que se generan por la venta de productos creados a partir de los residuos de madera.

Indicadores de impacto:

1. Reducción de la cantidad de residuos de madera en los rellenos sanitarios: Medir la reducción de la cantidad de residuos de madera que se envían a los rellenos sanitarios.

2. Mejora de la calidad de vida de la comunidad: Medir la mejora en la calidad de vida de la comunidad, incluyendo la reducción de la contaminación, la mejora de la salud pública, etc.

3. Creación de empleos y oportunidades de negocio: Se determinará el número de oportunidades de negocio que se crean a través de la red.